



カラダを変えていく。

AEROLIFE

2011年5月号 月刊シニアビジネスマーケット



バリアフリー 2011

<http://www.barrierfree.jp>

慢性期医療展 2011

<http://www.itp.gr.jp/manseiki/>日本最大級の
IT機器展が

インテックス大阪で開催

高齢者・障がい者の快適な生活を提
る西日本最大級の総合福祉展
「リアフリー2011」と超高齢化
を支える慢性期医療の専門展「慢
性期医療展2011」が、4月14日(木)
日(土)にインテックス大阪で開催
した。

展示会では、生活改善提案型の最
新機器が展示され、262社・団
体の来場者は9万3351人(バリ
フリー展・9万189人、慢性期医
療展・3162人)。また会場内では団
体、団体による各種講演会やワ
orkshopが開催された。
今回の開催は、2012年4月19日
〜21日(土)、インテックス大阪で



モダンロイヤル(株)

TEL.03-3861-5361

<http://www.modernroyal.com>ストレスなく筋力と
柔軟性をアップする
シニア向けフィットネス機器

健康・美容機器を開発するモダンロ
イヤル(株)は、シニア向けのフィットネ
ス機器「エアロライフ・モーシヨナレ」
を4月より販売開始する。

体力維持のためにフィットネスを生
活の中に取り入れるシニア層が増え
るなか同製品は、1回あたり6分間
椅子に座って足で踏むだけで、下半身
の筋肉と柔軟性のアップを図ること
ができる。テレビを見ながら、本を読
みながらの「ながら運動」で気軽に行
なえるため、日常生活のなかでストレ
スなく習慣化でき長く続けることが
できる。またステップ部分に突起を設
け、足裏のツボを刺激しながらの心地
よい運動を提供する。
販売価格は、1万2800円(税込)
で、1年間の保証付。



ワタミタクショク(株)

TEL.0120-321-510

<http://www.watami-takushoku.co.jp/>ワタミグループの
栄養バランスを重視した
宅配弁当「まごころ万菜」

高齢者向け宅配事業を展開するワ
タミタクショク(株)は、新商品「まごこ
ろ万菜」(まごころばんざい)の販売を開
始する。昨年8月にタクショクの利用
者5000人にアンケート調査を実施
し、その分析結果から「摂る健康」をテ
ーマに開発されたのが「まごころ万菜」。
60歳代をコアターゲットとする同商品
は、エネルギー基準と栄養補充性のア
ップを図り、25品目以上の食材で8種
類の惣菜を提供。とくに野菜は約
150gの摂取を実現している。

「まごころシリーズ」は現在、1日当
り12万食を提供しているが、13年度ま
でに、50万食/日の提供を目指してい
る。お弁当の注文は月々金曜日5日間
の1週間単位(7日間もあり)で受け
付けている。