

2011年6月23日(木) 日本流通産業新聞

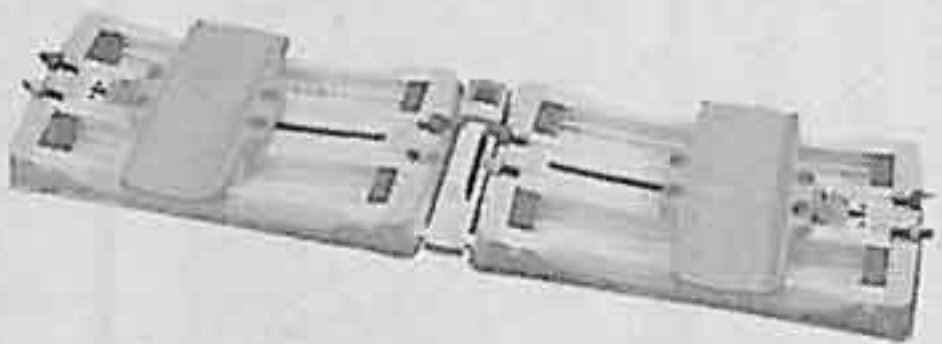
健康器具

1日1分のエクササイズ器具

モダンロイヤル「内股シェイプスライダー」

器具に乗って足を左右に開閉することで内股を中心にトレーニングできる「内股シェイプスライダー」が売れている。

製造元のモダンロイヤル(本社東京都、市川誠社長)によると、エクササイズ器具は10万台売れるとヒット商品とされる中において、09年1月の発売以来、累計14万台を販売したという。



累計14万台を販売

発売当初は大手通販会社のカタログに掲載。順調な滑り出しで、4月にテレビ通販番組の放映を開始するときに勢いを増した。

「最近では実際に体を動かしてエクササイズし

雨天では外で体を動かせないなどの理由で、自宅で簡単にできるエクササイズ器具の需要が高まっている。

「最近では実際に体を動かしてエクササイズし

が、「内股シェイプスライダー」は男女問わず20〜60代が利用している。足の乗せ場の開閉幅は6段階で調節でき、開閉に負荷をかけるときのゴムテンションは7通りの組み合わせができるため、体力に合わせて調整できる。

深夜のテレビ通販では、ゴルフで安定したスイングをするには下半身を鍛える必要があることを訴求し、男性の購入を促した。

なければいけないという意識が高まっている(中村千加志取締役)という。「時間の余裕がない」「真冬や

30センチ、高さ8・5センチとコンパクトで、折りたたんで収納できるため、部屋の広さを問わない。価格は1万4

「内股シェイプスライダー」



8000円(税込)と購入しやすい値段設定にした。従来の購入者は女性が多かった

EC企業へは問屋を介さずに直接「内股シェイプスライダー」を卸すようにし、販促支援を行っている。同社の考え方に賛同する企業に商品を取り扱ってもらったためだという。使用方法の動画やサイトに掲載する商品説明などのツールを御先に提供している。