

2011年8月25日（木）通販新聞

通	販	新	聞
	<p>モダンロイヤル（本社・東京都台東区、市川誠社長）が化粧品事業に参入した。原沢製薬工業が開発したシワ対策クリームの販売代理店として、通販向け卸を展開していく。原沢製薬は2009年に独自技術を活かした</p>	<p>スキンケアブランド「リバイシス」を立ち上げたが、化粧品業界の競争が激化する中で苦戦していた。モダンロイヤルでは、通販向け卸で培ったノウハウを活かし、販売ルートを開拓。リピーター商材の展開で経営基盤の安定化を図る。</p>	<p>ンル ダイヤ モロ 化粧品事業に着手 原沢製薬開発の「リバイシス」で</p>
<p>シワ対策クリーム「リバイシスEXα」（55g、税込7800円）は、原沢製薬が医療分野のドラッグデリバリーシステム</p>	<p>を応用して開発したナノカプセル「セルディレクタ」を配合したものの、重層構造のカプセルに美容成分を配合している。原沢製薬では通販向けに35％、5000円（税抜き）で同アイテムを卸販売しているが、モダンロイヤルでは通販向けに内容量や価格帯を独自にアレンジした。</p>	<p>今年7月にはテレビ朝日系列の「ちい散歩」でテレビ通販を展開。クリームの売れ行きが鈍る夏場に投下したことを考慮すると、ますますの結果（同社）だったという。</p>	<p>今後、従来の通販向け卸に加え、中高年齢向け通販カタログやネット販売各社など、新規の卸ルートも開拓していく。</p>
		<p>自社サイト内には「新規取引ナビ」ページを構築。ランディングページなど販促素材の提供で卸先の</p>	<p>支援も行う。モダンロイヤルではまず、悩み別訴求が行える「リバイシスEXα」でブランド認知を高め、</p>
		<p>「リバイシス」のスキンケアライン（写真）のクロスセルに誘導していく狙い。8月末にはスキ</p>	<p>ンケアのトライアルセットも展開する。化粧品事業で初年度1億円の売り上げを目指す。</p>
		<p>また、今後は健康機器の通販卸で培ったノウハウを活かし、化粧品など新規分野の商品の販売支援業務も手掛けていく。</p>	